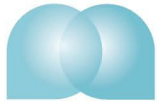


ORGANIGRAMME DE L'AGENCE



ANALYSER

Jean-Louis BRUN

Stratégie de communication

Analyse
Etude
Conseil
Accompagnement

/ Définition de vos éléments
identitaires

/ Synthèse et brief pour la
réalisation graphique

/ Elaboration d'une
stratégie de communication



TRADUIRE

Ozcan CIRIK

Direction artistique
et l'équipe graphique

Traduction visuelle
de vos éléments identitaires

/ Réalisation de votre charte
graphique :

/ Logotype

/ Définition de l'ensemble
des éléments graphiques
propres à votre entité



EXPRIMER

Jérôme TEMPIER

Directeur
Stratégie de développement
internet et nouveaux médias

Mise en place de vos outils
print & web de communication
& marketing,

/ Print

/ L'équipe graphique
Sonia TEMPIER
(chargée de clientèle)

/ Réalisation de l'ensemble
de vos supports papier et
suivi de production et
impression :
papeterie, supports de
communication, PLV,
Packaging...

/ Internet

/L'équipe graphique
Département
développement :
**Laurent, Guillaume, Jérémie
& Romain**
(ingénieurs informaticiens)
Justine PUIFFE
(formatrice)

/ Mise en place des outils et
services :
site internet & mobile, E-com-
merce, optimisation du référé-
rencement, hébergement,
QR Code, Marketing viral,
formations, ...