

Intitulé : **GÉRER UNE PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK**

MAJ : 25/11/2022

(Valant objectif professionnel)

Objectifs de développement des compétences opérationnelles :

- Comprendre les enjeux pour une entreprise de créer et de développer une communauté sur sa page Facebook
- Orienter sa communication aux utilisateurs qualifiés et ciblés en fonction des objectifs de communication de l'entreprise
- Planifier des publications
- Créer des publications visuelles et éditoriales adaptées pour une page Facebook et les publier afin de développer l'audience
- Lancer une campagne publicitaire Facebook

Contenu/déroulé pédagogiques :

1. Présentation de Facebook

- Facebook en quelques chiffres
- Qui sont les utilisateurs de Facebook ?
- Les règles de bonne conduite à appliquer sur Facebook
- Présentation de la nouvelle interface Facebook
- L'algorithme de Facebook

2. Une stratégie réseaux sociaux performante

- Que cherche l'utilisateur sur les réseaux sociaux
- Comment écrire sur les réseaux sociaux
- Création de persona
- Comment trouver des idées de thématiques à aborder

3. Planification & création de contenus

- La création d'un planning de publication
- Les outils pour créer des visuels soignés
- Planifier les publications depuis Facebook

4. Faire croître sa communauté Facebook

- Les techniques pour augmenter les likes
- A l'extérieur de Facebook

5. Analyser les statistiques de sa page

- La plateforme Facebook pour le suivi des statistiques
- Les indicateurs de performance à suivre pour mesurer l'impact de votre communication

Durée : 4 jours / 28 heures

Date(s) : À définir

Lieu : À définir dans les locaux du client ou à distance (visioconférence)

Intervenant : Justine PUIFFE

Prérequis : Pas de prérequis exigé

Tarif/Modalités de

règlement : A partir de 700 €HT / jour

Public : Toutes personnes étant amenées à gérer une page Facebook

Méthodes pédagogiques :

- **Participative**, basée sur le questionnement des participants
- **Active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des formés.


Techniques et outils :

- **Alternance d'apports de connaissances et de travaux de groupe**
- **Mise en jeu des activités pédagogiques qui favorisent la participation, l'implication, l'interrogation, la recherche et la réflexion**
- **La formation se déroule autour de cas concrets et d'exercices pratiques**
- **Remise d'un support de formation à chaque participant.**

Sanction de la formation :

Certificat de réalisation

<p>6. Les jeux concours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi faire des jeux concours sur Facebook ? • Les règles sur Facebook • Outils pour créer des jeux concours <p>7. La publicité sur Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi faire de la publicité sur Facebook • Le gestionnaire de publicité (business manager) • Les étapes de création d'une campagne payante <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>En amont : analyse des besoins</p> <p>En début de formation : Recueil des attentes - QCM en entrée</p> <p>En fin : Évaluation de l'atteinte des objectifs avec un QCM en sortie et évaluation de la satisfaction à chaud et à froid</p>	
--	--

 **Nos formations peuvent être adaptées, selon les cas, pour des personnes en situation de handicap. Si vous êtes concerné(s) merci de nous contacter afin d'envisager ensemble la faisabilité et les modalités d'adaptation qui pourraient être envisagées.**