

Intitulé : OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE INTERNET

MAJ : 07/06/2022

(Valant objectif professionnel)

Objectifs de développement des compétences opérationnelles :

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Apprendre les bonnes pratiques pour un bon référencement
- Mettre en œuvre un audit de référencement
- Optimiser un site Internet pour le SEO
- Comprendre le fonctionnement de l'écrit dans une optique de référencement sur le Web
- Utiliser des techniques de rédaction et de mise en forme des contenus spécifiques au Web

Contenu/déroulé pédagogiques :

1. Le référencement et Google

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?
- Présentation du lexique lié aux moteurs de recherche
- Découverte des principes de fonctionnement
- Les enjeux d'un bon référencement

2. Les critères de pertinence du référencement

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères techniques d'un bon référencement
- Les critères éditoriaux de l'indexation d'un site Internet
- La popularité d'un site Internet comme critère de performance en référencement
- L'ergonomie un pilier du référencement
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant
- Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri, Phantom, Bert...
- Aider Google : sitemap XML, web sémantique, les microdata et Rich Snippets

3. Auditer un site Internet

- Qu'est-ce qu'un audit de site ?

Durée : 4 jours / 28 heures

Date(s) : À définir

Lieu : À définir dans les locaux du client ou à distance (visioconférence)

Intervenant : Justine PUIFFE

Prérequis : Pas de prérequis exigé

Tarif/Modalités de règlement :

A partir de 700 €HT / jour

Public : Toutes personnes étant amenées à travailler sur un site web

Méthodes pédagogiques :

- **Participative**, basée sur le questionnement des participants
- **Active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des formés.

Techniques et outils :

- **Alternance d'apports de connaissances et de travaux de groupe**
- **Mise en jeu des activités pédagogiques qui favorisent la participation, l'implication, l'interrogation, la recherche et la réflexion**
- **La formation se déroule autour de cas concrets et d'exercices pratiques**
- **Remise d'un support de formation à chaque participant.**

Sanction de la formation :

Certificat de réalisation

- Pourquoi réaliser l'audit d'un site ? Méthodologie générale
- Analyse de trafic SEO
- Benchmark SEO
- Qualité techniques du site
- Qualité des contenus éditoriaux
- L'audit de la popularité d'un site Internet
- Particularités d'audit pour le référencement local

Exercice pratique : réalisation d'un audit SEO

4. Définir une stratégie éditoriale pour son référencement naturel

- Comprendre les différents types de mots-clés : informationnel, commercial
- Définir les mots clés associés au secteur d'activité
- Identifier les requêtes de recherche d'un internaute
- Retenir des mots-clés principaux et secondaires
- Définir un plan regroupant les mots-clés retenus
- Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.

Exercice pratique : Trouver les bons mots-clefs pour son site web

5. Optimiser son référencement par la qualité du contenu

- Optimiser les balises meta : title et description
- Valider l'URL de la page
- Définir une arborescence au sein de sa page
- Réussir à créer un contexte avec son contenu

Exercice pratique : Rédaction de balises SEO d'un site Internet

6. Améliorer le Netlinking de son site Internet

- Qu'est-ce que le Netlinking
- Les indicateurs importants à connaître
- Reconnaître et savoir créer un bon lien
- Auditer ses propres liens et ceux des concurrents principaux
- Recherche de nouvelles sources de Backlinks

Modalités d'évaluation :

En amont : analyse des besoins

En début de formation : recueil des attentes

En fin : évaluation de l'atteinte des objectifs et évaluation de la satisfaction à chaud et à froid