

## Intitulé : Gérer un site e-commerce sur Magento 2

(Valant objectif professionnel)

### Objectifs de développement des compétences opérationnelles

- Gérer et administrer un site e-commerce à l'aide du gestionnaire de boutique en ligne Magento 2
- Créer un catalogue de produits sur Magento 2
- Mettre en forme son contenu avec l'éditeur évolué Magezon Page Builder

### Contenu/déroulé pédagogiques

#### 1. Présentation de Magento 2

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales.
- Magento côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Magento côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets...
- Magezon Page Builder (modifier une page produit, une page catégorie...)

#### 2. Créer un catalogue de produits

- Création d'une catégorie et d'une sous-catégorie
- Création d'un produit simple
- Création d'un produit avec déclinaison
- Paramétrage de la fiche produit / Gestion des stocks du produit
- Gérer les jeux d'attributs
- Ajouter des médias à un produit (image, vidéo)
- Utiliser les options personnalisées pour un produit

#### 3. Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...)
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement

**Travaux pratiques : création de produits simples et de produits avec déclinaisons. Paramétrage des moyens de paiement.**

#### 4. Gestion des clients

- Création d'un compte client, gestion et modification d'un compte client
- Gérer les groupes d'utilisateurs

#### 5. Définir les frais de transport et de livraison

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison
- Définir des tranches de prix, de poids

**Travaux pratiques : concevoir les règles de facturation du transport et les paramétrer dans Magento 2**

#### 6. Mettre en place les modules de la boutique

- Identifier les modules du thème par défaut et savoir les paramétrer (mega menu, cookies...)

#### 7. Gestion au quotidien de son site Magento 2

- Gestion des commandes, gestion des factures
- Modifiez une commande à la demande du client / Création d'une commande en interne
- Gestion des remboursements et des avoirs
- Création des outils de promotions (règles de panier, prix spécifiques) / Créez des offres de livraison gratuite et offres

<p><b>SARL UGOCOM</b>          1163 Route du Thor - Les Valayans          84210 PERNES LES FONTAINES          Tél : 09 72 42 60 90          formation@ugocom.com</p>	<p>SARL au capital de 58100 Euros          Siret : 44035207800024 RCS Avignon/ TVA intracommunautaire FR54440352078          Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro <b>93 84 02487 84</b> auprès du préfet de région de PACA "cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat"</p>	<p>Page 1/2</p>
--	---	-----------------

spéciales (produit, client et commande)

## 8. Utiliser le constructeur de pages : Magezon Page Builder

- Qu'est-ce que Magezon Page Builder ?
- Présentation rapide de l'interface
- Tour d'horizon des widgets dans l'onglet Magezon Page Builder
- Créer une nouvelle page
- Choisir le modèle de page
- La grille Magezon Page Builder
- Les sections internes
- Les blocs prédéfinis
- Les Template de page
- Utiliser le navigateur
- Historique des modifications
- Revenir au tableau de bord
- Addons Magezon Page Builder

**Travaux pratiques : créer la page d'accueil de la boutique. Créer des pages de catégories.**

### Modalités d'évaluation :

**En amont** : Analyse des besoins

**En début de formation** : Recueil des attentes - QCM en entrée

**En fin** : Évaluation de l'atteinte des objectifs avec un QCM en sortie et évaluation de la satisfaction à chaud

---

**Durée** : 5 jours / 35 heures

**Date(s)** : À définir

**Lieu** : À définir dans les locaux du client ou à distance (visioconférence)

**Intervenant** : À définir

**Prérequis** : Pas de prérequis exigé

**Tarif/Modalités de règlement** : A partir de 800 €HT / jour

**Public** : Toutes personnes étant amenées à travailler sur un sur un site Ecommerce avec la technologie Magento 2

**Méthodes pédagogiques** :

- **Participative**, basée sur le questionnement des participants
- **Active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des formés.

**Techniques et outils** :

- **Alternance d'apports de connaissances et de travaux de groupe**
- **Mise en jeu des activités pédagogiques qui favorisent la participation, l'implication, l'interrogation, la recherche et la réflexion**
- **La formation se déroule autour de cas concrets et d'exercices pratiques**
- **Remise d'un support de formation à chaque participant.**

**Sanction de la formation** : Certificat de réalisation



**Nos formations peuvent être adaptées, selon les cas, pour des personnes en situation de handicap. Si vous êtes concerné(s) merci de nous contacter afin d'envisager ensemble la faisabilité et les modalités d'adaptation qui pourraient être envisagées.**