

## Intitulé : Optimiser le référencement naturel de son site internet

(Valant objectif professionnel)

### Objectifs de développement des compétences opérationnelles

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Apprendre les bonnes pratiques pour un bon référencement
- Mettre en oeuvre un audit de référencement
- Optimiser un site Internet pour le SEO
- Comprendre le fonctionnement de l'écrit dans une optique de référencement sur le Web
- Utiliser des techniques de rédaction et de mise en forme des contenus spécifiques au Web

### Contenu/déroulé pédagogiques

#### 1. Le référencement et Google

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?
- Présentation du lexique lié aux moteurs de recherche
- Découverte des principes de fonctionnement
- Les enjeux d'un bon référencement

#### 2. Les critères de pertinence du référencement

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères techniques d'un bon référencement
- Les critères éditoriaux de l'indexation d'un site Internet
- La popularité d'un site Internet comme critère de performance en référencement
- L'ergonomie un pilier du référencement
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants
- Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri, Phantom, Bert...
- Aider Google : sitemap XML, web sémantique, les microdata et Rich Snippets

#### 3. Auditer un site Internet

- Qu'est-ce qu'un audit de site ?
- Pourquoi réaliser l'audit d'un site ? Méthodologie générale
- Analyse de trafic SEO
- Benchmark SEO
- Qualité technique du site
- Qualité des contenus éditoriaux
- L'audit de la popularité d'un site Internet
- Particularités d'audit pour le référencement local

#### Exercice pratique : réalisation d'un audit SEO

#### 4. Définir une stratégie éditoriale pour son référencement naturel

- Comprendre les différents types de mots-clés : informationnel, commercial
- Définir les mots clés associés au secteur d'activité
- Identifier les requêtes de recherche d'un internaute
- Retenir des mots-clés principaux et secondaires
- Définir un plan regroupant les mots-clés retenus
- Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.

#### Exercice pratique : Trouver les bons mots-clefs pour son site web

#### 5. Optimiser son référencement par la qualité du contenu

<p><b>SARL UGOCOM</b>          1163 Route du Thor - Les Valayans          84210 PERNES LES FONTAINES          Tél : 09 72 42 60 90          formation@ugocom.com</p>	<p>SARL au capital de 58100 Euros          Siret : 44035207800024 RCS Avignon/ TVA intracommunautaire FR54440352078          Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro <b>93 84 02487 84</b> auprès du préfet de région de PACA "cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat"</p>	<p>Page 1/2</p>
--	---	-----------------

- Optimiser les balises meta : title et description
- Valider l'URL de la page
- Définir une arborescence au sein de sa page
- Réussir à créer un contexte avec son contenu

**Exercice pratique : Rédaction de balises SEO d'un site Internet**

**6. Améliorer le Netlinking de son site Internet**

- Qu'est-ce que le Netlinking
- Les indicateurs importants à connaître
- Reconnaître et savoir créer un bon lien
- Auditer ses propres liens et ceux des concurrents principaux
- Recherche de nouvelles sources de Backlinks

**Modalités d'évaluation :**

**En amont :** Analyse des besoins

**En début de formation :** Recueil des attentes - QCM en entrée

**En fin :** Évaluation de l'atteinte des objectifs avec un QCM en sortie et évaluation de la satisfaction à chaud

---

**Durée :** 5 jours / 35 heures

**Date(s) :** À définir

**Lieu :** À définir dans les locaux du client ou à distance (visioconférence)

**Intervenant :** À définir

**Prérequis :** Pas de prérequis exigé

**Tarif/Modalités de règlement :** A partir de 800 €HT / jour

**Public :** Toutes personnes étant amenées à travailler sur un site web

**Méthodes pédagogiques :**

- **Participative**, basée sur le questionnement des participants
- **Active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des formés.

**Techniques et outils :**

- **Alternance d'apports de connaissances et de travaux de groupe**
- **Mise en jeu des activités pédagogiques qui favorisent la participation, l'implication, l'interrogation, la recherche et la réflexion**
- **La formation se déroule autour de cas concret et d'exercices pratiques**
- **Remise d'un support de formation à chaque participant.**

**Sanction de la formation :** Certificat de réalisation



**Nos formations peuvent être adaptées, selon les cas, pour des personnes en situation de handicap. Si vous êtes concerné(s) merci de nous contacter afin d'envisager ensemble la faisabilité et les modalités d'adaptation qui pourraient être envisagées.**